

少招人 · 少外包 · 老板用大白话派活

第一次打开旺财， 照着这份教程**直接开始**

这不是技术手册。你只需要准备公司资料、素材和账号，然后告诉旺财要做什么。脚本、AI 视频、平台发布准备和 GEO 文章等重复执行工作，由旺财一步步推进。

账号操盘手

AI 视频智能体

国内短视频多平台发布

国内 GEO 文章发布

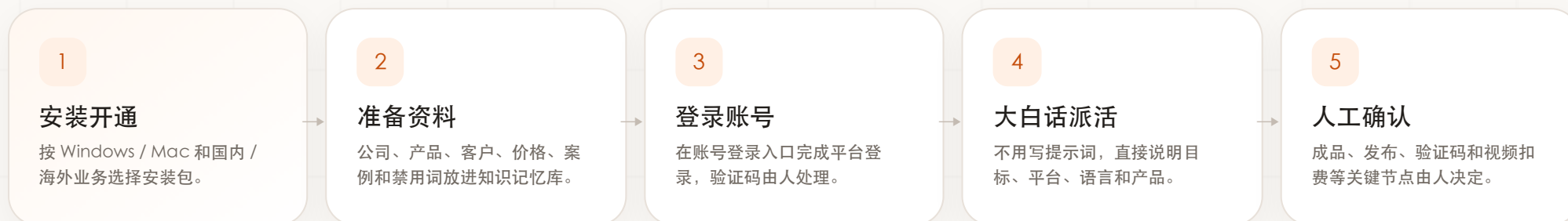
火山引擎官方合作伙伴

火山方舟是旺财当前主要模型与视频通道。模型及 AI 视频费用由客户自己的账户按实际用量承担。

三分钟看懂

客户只做决定，重复步骤交给旺财

购买后由我们远程完成安装、机器码开通和基础配置，再陪你跑通第一条真实任务。没有上门服务，也不要求客户懂编程。



旺财负责

- ✓ 读取你当前任务里的资料、素材和账号状态。
- ✓ 拆解任务、生成内容、整理平台要求并推进执行。
- ✓ 把成品和真实错误直接交给你，不伪造成功。

你负责

- ✓ 提供真实资料，确认脚本和画面方向。
- ✓ 处理验证码、账号验证、发布和扣费确认。
- ✓ 完整播放视频，人工判断人物、声音、口型和效果。

打开旺财以后

先选你要做的事，也可以直接跟旺财说



1 顶部三个入口：知识记忆库、素材库和账号登录。先把资料和账号准备好。

2 四项核心能力：账号操盘、AI 视频、多平台发布和 GEO 文章。

3 不知道选哪个：点“直接跟旺财说话”，只讲你的业务目标。

4 更多智能体：社媒获客、AI 平台资料投喂、私域营销等按需使用。

最简单的使用方法：不要研究每个按钮。直接说“我是一家做工业机器人的工厂，想做 Facebook 英语获客视频，先给我完整脚本看”，旺财会判断该进入哪个能力。

先把事实交给旺财

资料越真实，内容越不像“AI瞎编”

知

知识记忆库

放公司介绍、产品规格、目标客户、价格、案例、证书、常见问答和禁用词。PDF、Word、图片原文件会永久保存，同时提取正文或识别结果写入知识库。

材

素材库

源素材和成品分开管理。产品图、环境图、原视频属于源素材；已经剪好的发布视频属于成品。平台发布只使用成品。

号

账号登录

抖音、视频号、小红书、Facebook 等账号分别登录。登录状态、验证码和平台风控不能由旺财绕过。

做 AI 视频时另外准备

- ✓ 产品图和环境图：锁定外观、材质、工厂或应用场景。
- ✓ 真人出镜：使用火山账户中已经授权的真人视频 Asset ID。
- ✓ 语言、平台、时长、画面风格和行动号召。

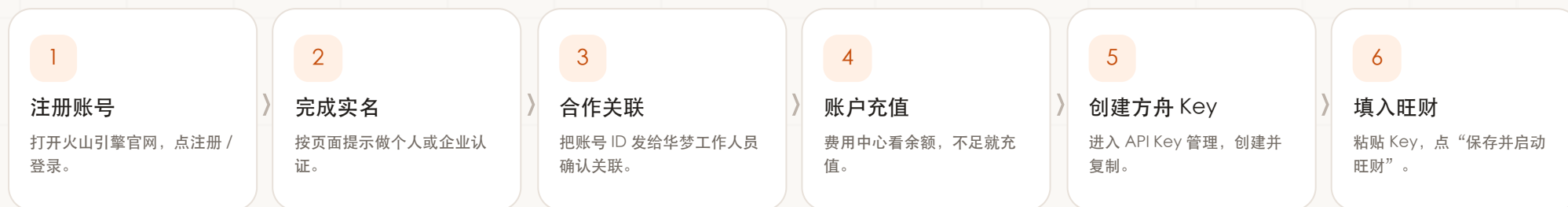
火山方舟账户

旺财当前主要使用火山方舟完成模型任务和 Seedance 视频生成。合作价客户的火山方舟账户需通过华梦传媒合作通道开通或关联；模型与视频费用由客户账户按实际用量承担。

视频提交会真实消耗额度，旺财会在提交前等待确认。

第一次只要做一遍

照着 6 步走，最后成功进入旺财才算完成



完成这一页的标准

- ✓ 能登录火山控制台
登录后可以看到右上角自己的账号。
- ✓ 实名认证已完成
不是只注册了手机号。
- ✓ 记住：这是客户自己的账号
余额、账单、API Key 都由客户自己管理。

不要做：不要把登录密码、短信验证码或 API Key 发给陌生人。

先确认合作关系，再准备可用余额

合作关联只发账号资料，不发密码和密钥

A. 通过华梦合作通道关联

请把下面 3 项发到企业微信 TikTok22888

火山账号 ID：控制台右上角账号处查看
认证公司名：与火山实名主体一致
联系人：姓名 + 手机号

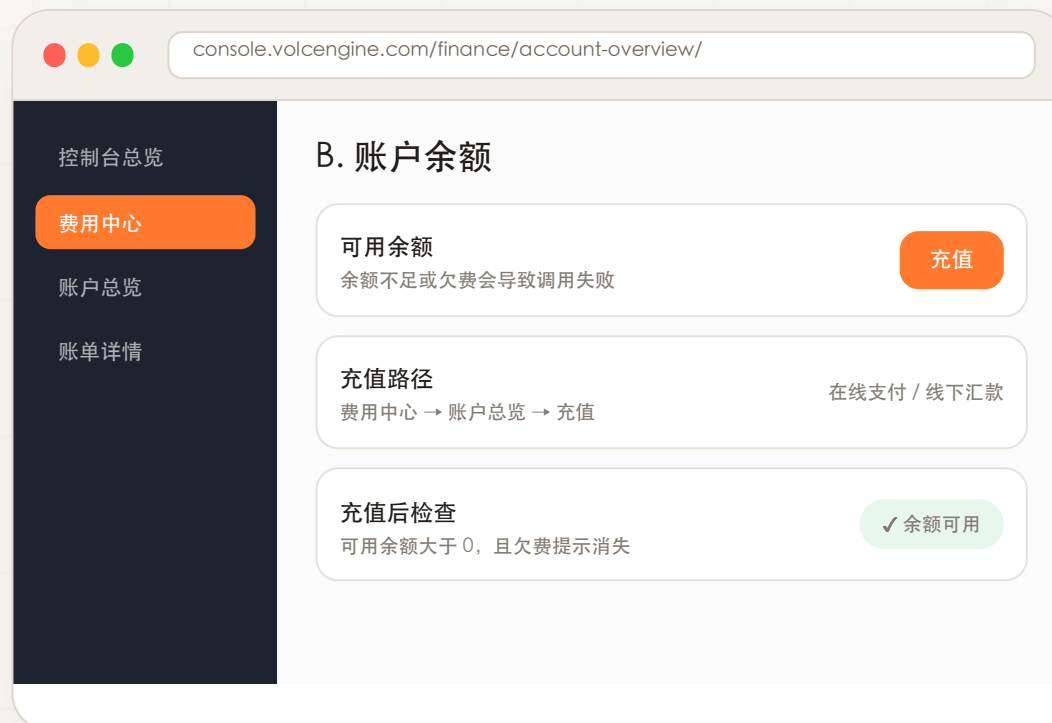
华梦工作人员确认“已关联”后，再按合作价办理旺财。

✓ 可以发

账号 ID、认证公司名、联系人。

✗ 不要发

登录密码、验证码、API Key、银行卡资料。

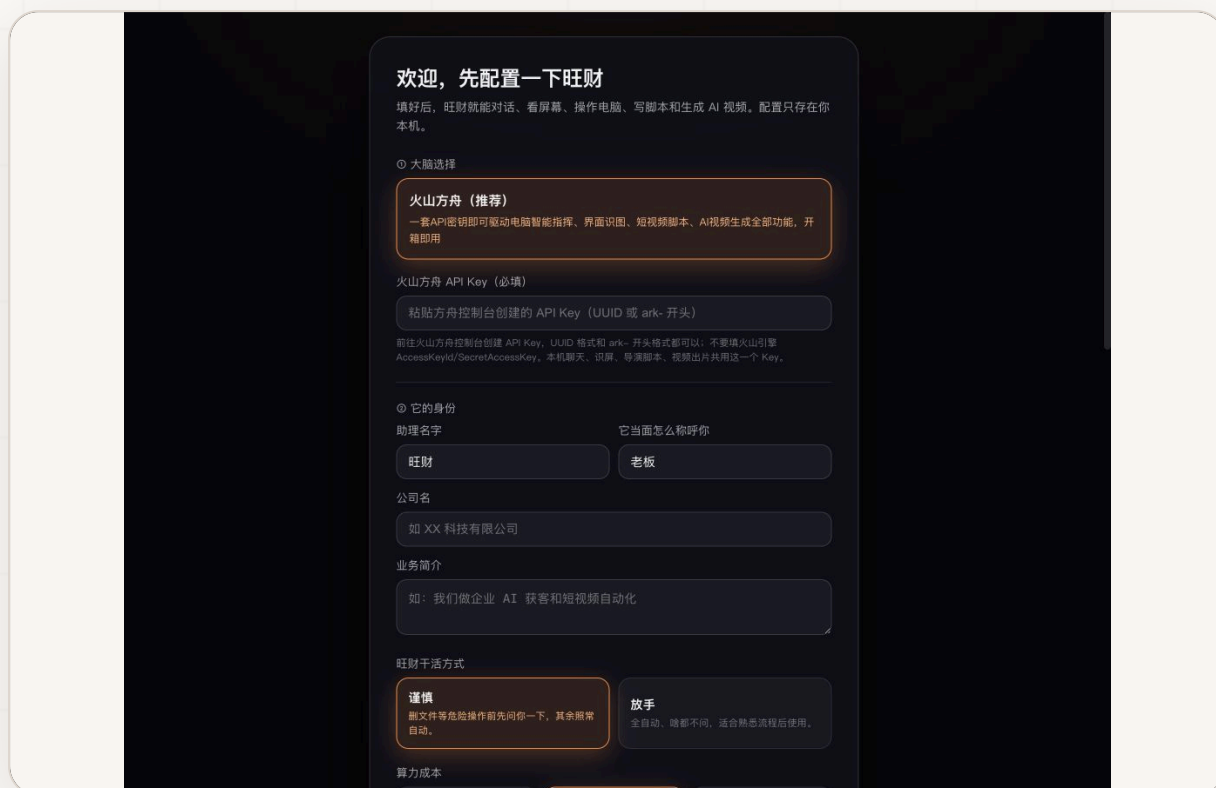


关联完成 ≠ 已充值；两项都要检查

模型和视频费用以客户火山账单为准

最容易填错的一步

只复制“火山方舟 API Key”，不要复制 AK / SK



旺财 v0.3.83 真实首次配置页

完整 Key 不会出现在教程截图里

- 1 在火山方舟控制台的 API Key 管理 创建并复制 Key，常见是 UUID 或 ark- 开头。
- 2 回到旺财，把 Key 粘贴到页面最上方的 火山方舟 API Key（必填）。
- 3 填写助理名字、称呼、公司名和业务简介；第一次建议选择谨慎、日常任务、标准操作。
- 4 继续向下完成系统权限和浏览器检测，再点页面底部 保存并启动旺财。

✓ 正确：方舟 API Key

来源：火山方舟 → API Key 管理。常见是 UUID 格式或 ark- 开头。旺财只需要这一串。

× 错误：AccessKeyId / SecretAccessKey

来源：火山引擎 IAM / 密钥管理。它是 AK / SK 两项，不能替代方舟 API Key。

失败时按顺序查：Key 是否复制完整 → 是否欠费 → 所需模型是否已开通。发错误截图给支持时，不要把完整 Key 截进去。

从首页到第一条任务

第一次干活，按这 7 步走

1. 放长期资料

公司、产品、价格和常见问答放知识记忆库。
2. 放本次素材

产品图、环境图、源视频导入素材库。
3. 登录平台

需要发布时，先在账号登录里完成登录。
4. 新建任务

点具体能力，或“直接跟旺财说话”。
5. 大白话派活

讲目标、人群、资料 and 先交付什么。
6. 看结果修改

在同一任务继续说修改意见。
7. 人工确认

扣费、发布和最终成品由人确认。



- 1

先准备：知识记忆库、素材库和账号登录都在首页顶部。
- 2

明确任务：知道要做什么就点对应能力。
- 3

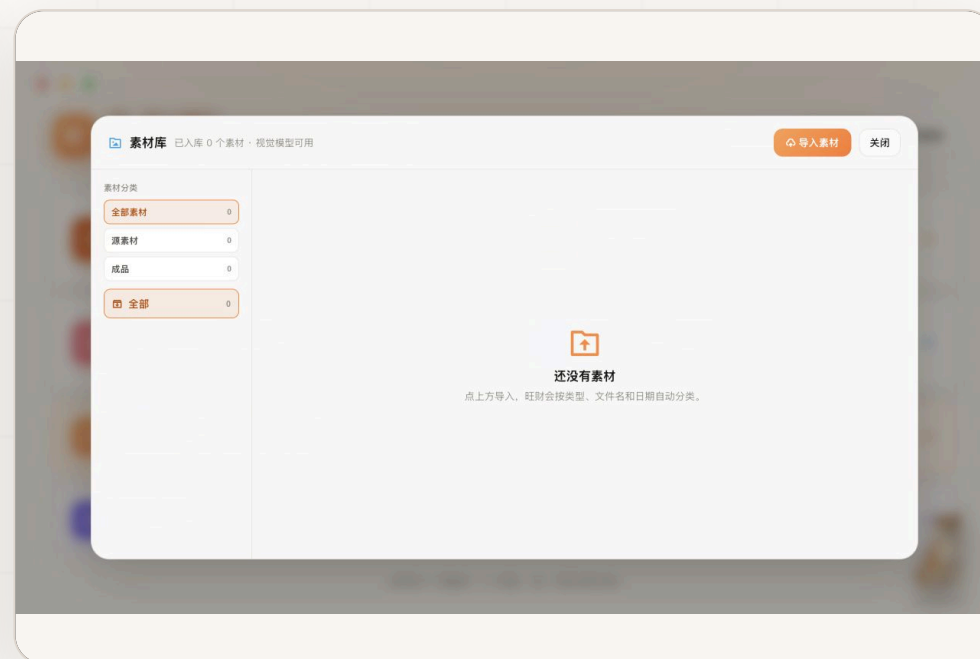
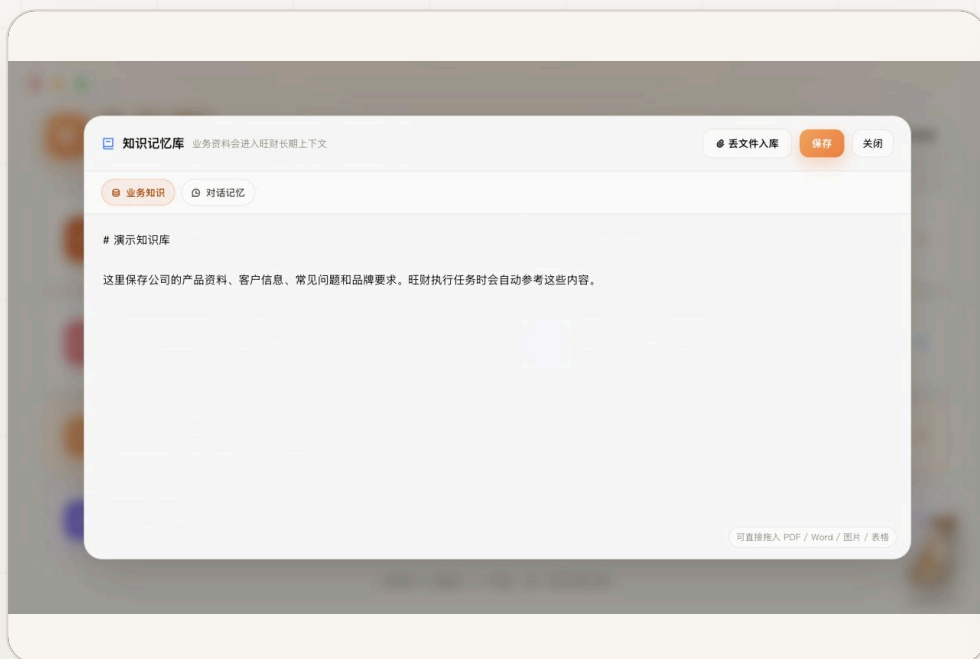
不确定入口：点“直接跟旺财说话”，不用先学功能。
- 4

不要一次混很多事：一个任务先解决一个目标，修改都留在同一任务里。

最省事的做法：首次使用先把公司资料存好；以后每次新任务只需要把本次素材放进来，再用一句大白话说明目标。

第一步：先让旺财认识你的业务

长期事实放知识库，本次图片视频放素材库



① 知识库

首页点“知识库”→可直接编辑文字，或点“丢文件入库”导入 PDF、Word、图片、表格→检查内容→点“保存”。

知识库放长期事实

公司、产品、价格、客户、案例、问答和禁用词。

② 素材库

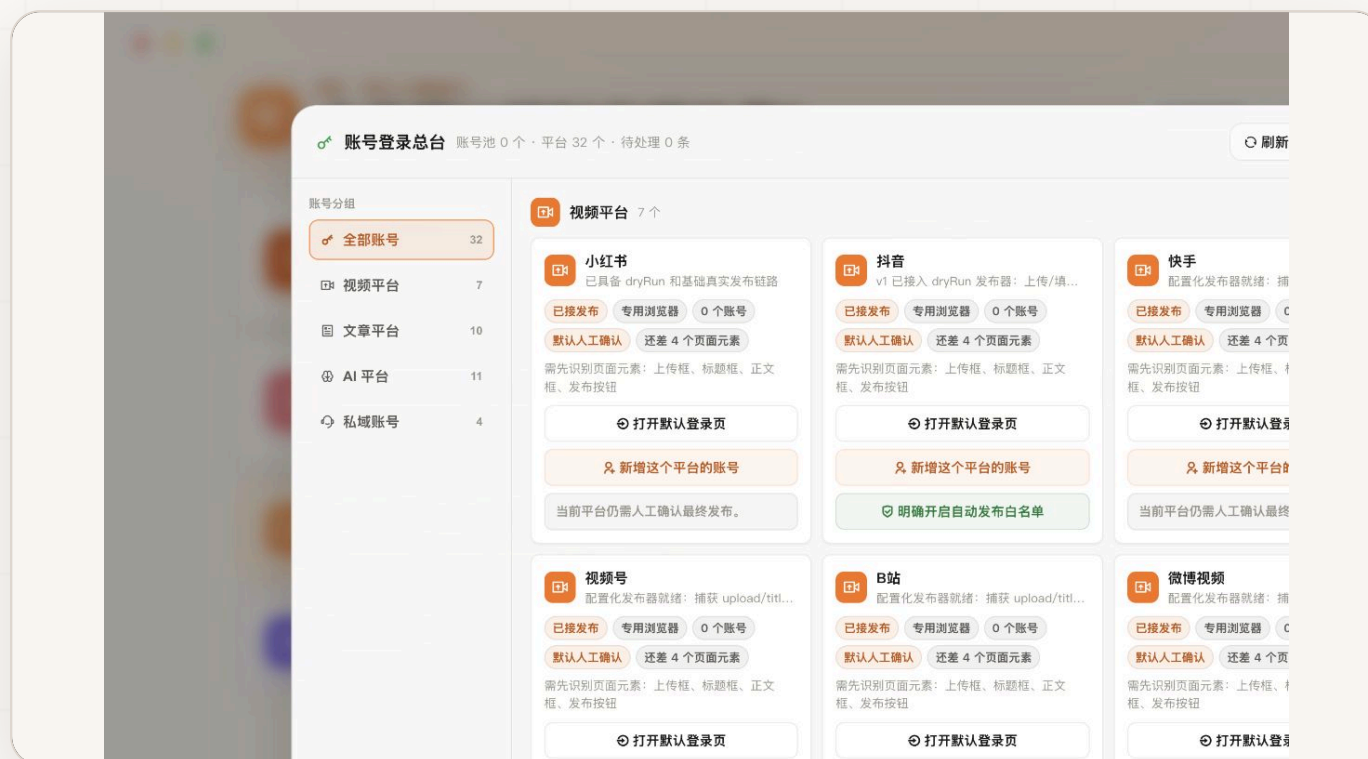
首页点“素材库”→点右上角“导入素材”。左侧会把文件分成“源素材”和“成品”；发布只能使用成品视频。

当前附件放一次性资料

只服务本次任务的 PDF 或图片，直接在主对话点回形针。

第二步：需要发布或查看账号时才做

打开登录页不等于登录成功，要刷新状态确认



左侧选择账号类型

右侧每个平台独立登录

- 1 首页点 账号登录，进入“账号登录总台”。
- 2 左侧选择视频平台、文章平台、AI 平台或私域账号。
- 3 第一次用点 新增这个平台的账号；已有账号点“用此账号打开”。
- 4 扫码、验证码和平台风控由人完成，再回顶部点 刷新状态。



默认保持人工确认：“打开默认登录页”只是打开网页，不代表登录成功；平台卡片显示账号可用后再执行发布任务。

第三步：进入主对话

新任务先点“新任务”，需要文件就点附件



真实主对话右上方有“知识库 / 素材 / 账号”，底部输入框右侧的回形针用于上传本次任务附件。左侧检测数字只属于演示环境，客户以自己页面为准。

大白话示例：我是做工业机器人的，想做一条给德国工厂老板看的 Facebook 英语视频。产品资料和三张环境图在附件里，用已经授权的人物出镜。你先给我完整脚本、英文台词和每段时间轴，不要提交火山。

一句话最好包含 4 件事

做什么

视频、文章、发布或账号运营。

给谁看

客户人群、地区和平台。

用什么

知识库、素材库或当前附件。

先交什么

先看脚本、计划或完整正文。

关键一句：“先给我看，不要发布 / 不要提交火山。”这样旺财会先交付内容让你修改，不会直接进入对外发布或视频扣费。

页面上的真实入口

左侧“新任务”用于开始新目标；“我的任务”用于回看进行中、待确认、已完成或失败的任务；四个小智能体会打开各自独立执行台。

第四步：看状态，在同一任务继续说

不满意就直接改；只有说清楚确认对象才执行

左侧任务状态怎么看

处理中	旺财正在读资料、写内容或操作电脑。	等结果
待你确认	已经给出脚本、计划或发布预览，等你决定。	要看
已完成	本轮任务结束，成品或结果已经保存。	完成
失败	显示真实错误；把完整错误和当前入口一起发给支持。	排查

修改示例：第二段台词太长，缩到 6 秒；开头先点出德国汽车标定工程师的痛点，精度参数保留。其他片段不要改。

视频确认：脚本、5 个片段、720p 都确认。只提交这一次火山任务，生成后直接打开原片给我看。

发布确认：使用成品库里的《机器人英文广告最终版》，发布到这个已登录的 Facebook 账号；标题和正文按刚才确认版，停在最终发布按钮前给我看。

修改不要新开任务

同一个内容的增删改，继续在当前任务说，旺财才能保留上下文。

确认要说清对象

说清是哪份脚本、哪个成品、哪个账号、提交或发布几次。

成品由人验收

视频生成后直接打开；人物、声音、口型、画面和剪辑由人完整播放判断。

避免重复扣费：视频处理中不要反复点提交，也不要另开新任务重做同一条。先在左侧任务里查看状态，失败时看清真实错误再决定是否重试。

不用专业术语

一句话里讲清四件事，就能开始

最实用的派活公式

我要做什么

给谁看

用什么资料

先交付什么给我确认

不知道的信息可以不写。旺财应该在必要时追问，而不是让客户先学导演和运营术语。

账号操盘：我是做精密五金的，想把抖音账号做起来。你先看我的产品资料，给我一周选题和每条完整脚本，不要直接发布。

AI 视频：我要做一条 Facebook 英语广告，用授权人物出镜，产品和环境图都在素材库。先给我详细脚本和时间轴，确认后再提交火山。

多平台发布：把成品库最新视频整理成抖音、视频号 and 小红书版本，标题正文按平台改，发布前给我确认。

GEO 文章：根据 GEO 独立资料写一篇给采购负责人看的文章，主题是工业机器人如何降低人工成本，先给我完整正文。

客户明确给出台词、价格或事实时：旺财应保留原意，不擅自把内容换成另一套行业话术。营销表达可以更有冲击力，但公司、产品和数据事实仍应来自客户资料。

独立执行台：内容 / 成片 / 发布 / 数据

账号操盘不是聊天页，是一条可追踪的闭环



真实界面：账号操盘总控制台

顶部四步会显示当前状态

1 先填定位：品牌/公司、目标客户、产品/服务、账号目标和内容支柱。

2 选接管平台：当前执行台面向抖音、视频号和小红书。

3 生成内容计划：先看选题和完整脚本，确认后才进入出片、剪辑和排期。

4 数据复盘：只读取真实播放、互动和咨询；没有数据就显示缺数据。

大白话示例：“我是做精密五金的，目标是获得广东工厂老板的咨询。先根据我的资料做一周内容计划和每条完整脚本，不要直接发布。”

独立执行台：确认脚本 → 视频方案 → 真人视频 ID → 火山出片

页面上先整理方案，再填写授权真人 Asset ID



① 视频方案区

上传产品图、环境图、资料/PDF，或读取知识库；再选择小样/长片、时长、清晰度和字幕方式。



② 火山方舟出片区

一句话需求整理成视频方案后，填写火山账户中已授权真人视频的 Asset ID；产品图和环境图在下方分别上传。



页面真实规则：普通人物图片只作为资料，不能替代火山授权真人视频 Asset ID。提交火山前确认脚本、时长、分辨率和生成次数；成片由人完整播放审核。

两个独立执行台，两套资料边界

发布只选成品；GEO 先填独立公司资料



① 短视频多平台发布

真实流程显示为：选平台 → 填素材 → 发布前确认 → 记录结果。没有成品时，页面只允许先“导入已有成品”。

发布只用成品

源素材不会进入发布选择。

GEO 用独立资料

避免旧客户或不同行业混入。

② GEO 文章发布

真实流程显示为：资料整理 → 文章生成 → 平台适配 → 分发确认。先填公司名称、产品/服务、目标关键词和标准问答。

验证码人工处理

完成验证后再让旺财继续。

最后一步人工确认

不会自动越过真实发布。

成功标准：短视频执行台出现正确成品、平台和文案预览；GEO 执行台出现完整文章、配图和目标平台。确认无误后才进入真实发布。

哪些地方旺财不会替你做决定

看到这些情况，交给别人处理

情况	为什么停住	你要做什么
验证码 / 登录验证	属于平台账户安全动作	人工完成后让旺财继续
真实发布	内容会对外公开	检查成品、标题和账号后确认
视频提交扣费	会消耗火山账户额度	确认脚本、时长、分辨率和段数
视频成片审核	人物和视听效果需要人判断	完整播放，不只看首帧或抽帧
第三方私信 / 邮件	属于对外沟通	检查对象和内容后发送

常见问题先这样查

1

旺财不回复：检查网络、火山方舟配置和账户额度。

2

资料用错：确认当前知识库、素材和任务是否属于同一客户。

3

发布不了：检查账号是否登录、平台是否要求验证。

4

视频不满意：先判断是脚本、素材、人物 ID 还是生成模型问题，再只重做需要的片段。

需要帮助时请提供：你刚才说了什么、旺财返回的完整错误、所在功能入口和必要截图。不要只发“不能用”，这样才能快速定位。

最后确认你下载哪个版本

国内业务装国内版，外贸业务装海外版

旺财国内版

面向抖音、视频号、小红书等国内平台，主要处理账号内容、AI 视频、多平台发布和国内 GEO 文章。

旺财海外版

面向 TikTok、YouTube Shorts、Instagram、Facebook 等海外平台，处理多语言内容、视频、平台适配和海外 GEO。

标准授权价 ¥9800

¥3980 一次付费

火山生态合作价 · 立省 ¥5820

享受合作价的条件

火山方舟账户通过华梦传媒火山引擎合作通道完成开通或关联。模型与 AI 视频费用仍由客户账户按实际用量承担。

企业微信：TikTok22888

官网
wangcaiai.cc

交付方式
远程安装、基础配置和使用教学。

当前教程
适配旺财 v0.3.83，更新于 2026-07-24。

购买后的第一件事：下载正确版本，安装后把机器码发给我们。我们远程开通并陪你用自己的真实业务跑通第一条任务。